

**FGV realiza webinar sobre novos produtos de nicho na pandemia**

*Encontro abordará as estratégias de marketing voltadas para este modelo de negócio*

No dia 8 de julho, às 14h, a FGV Educação Executiva recebe a atual Head de Marketing da XP, Gabriela Sterenberg Szuster, para um bate-papo sobre o desenvolvimento de novos produtos de nicho na pandemia. O encontro pretende abordar as estratégias de marketing voltadas para este modelo de negócio e traçar um cenário pós pandemia. A moderação ficará por conta de Miguel Lima, Coordenador do MBA Blended em Gestão Empresarial da FGV.

Durante a fase de isolamento social, novos nichos de mercado surgiram, com a oferta de produtos e serviços voltados para um pequeno grupo de pessoas. O home office e a crise econômica aceleraram o ritmo de crescimento deste modelo de negócio, tanto para áreas formais quanto digitais, tornando-o cada vez mais essencial para o consumidor. O evento acontece às 14h e será transmitido, ao vivo, pelo canal da FGV no YouTube.

**Desenvolvimento de novos produtos de nicho na pandemia.**

**Data:** 8/7 (quinta-feira)

**Horário:** 14h

**Plataforma:** YouTube da FGV

**Inscrições e informações:** <https://evento.fgv.br/mbablended_0807/>

**Insight Comunicação:**

**Tel.:** (21) 2509-5399

**E-mail:** [assessoria.fgv@insightnet.com.br](file:///C:\C:\Downloads\assessoria.fgv@insightnet.com.br)