

PIX: novo meio de pagamento instantâneo criado pelo Banco Central.

Realiza e recebe transferências em menos de 10 segundos, durante 24 horas, 7 dias por semana e de forma gratuita.



Houve um crescimento no conhecimento do PIX na terceira onda:

afirmam saber o que é



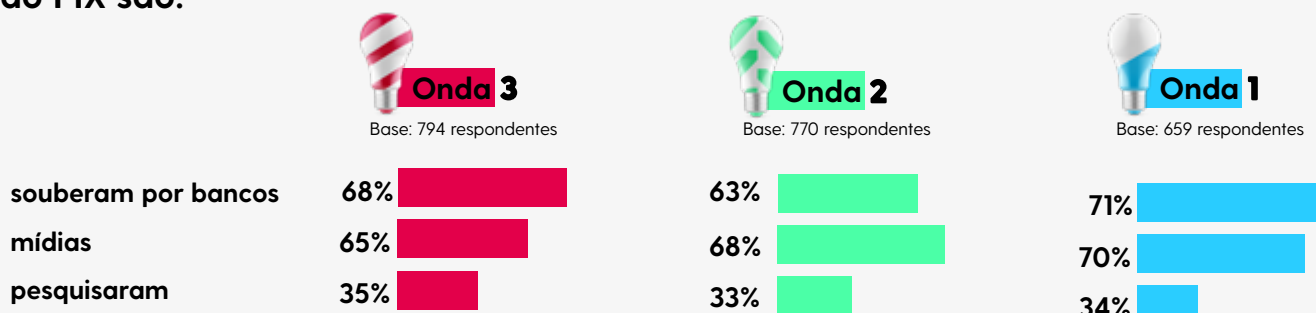
Base onda 1 e 2: 831 respondentes
 onda 3: 835 respondentes

principalmente aqueles com renda familiar mensal acima de 1.500 reais

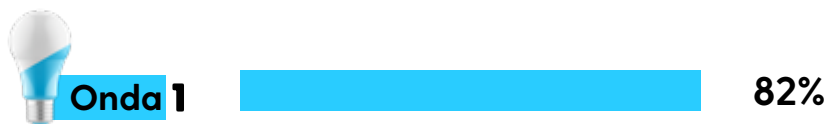
apenas 19% conhecem a transferência por QR Code

Base onda 3: 711 respondentes

Maiores fontes de conhecimento do PIX são:



Bancos continuam com boa divulgação:



dizem ter sido abordados por seus bancos sobre o PIX

Base onda 1 e 2: 831 respondentes | Base onda 3: 835 respondentes

Cadastros aumentam e taxa é alta de quem ainda pretende se cadastrar

Cadastraram o PIX



Base: 835 respondentes



Base: 831 respondentes



Base: 831 respondentes

19% cadastrarão depois 4% não pretendem cadastrar

Dos que não se cadastraram:

50% não sentiram necessidade

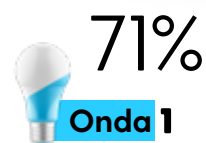
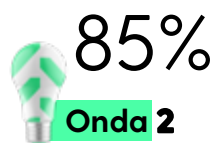
26% não tiveram tempo

Base: 129 respondentes



Grande maioria sabe o que é a chave PIX:

sabem o que é a chave PIX



Cadastraram as chaves com:

CPF 65%

e-mail 43%

telefone 41%

aleatória 28%

Base: 835 respondentes

55%

40%

37%

21%

Base: 831 respondentes

48%

34%

31%

16%

Base: 831 respondentes

94% avaliaram o PIX como satisfatório ou muito satisfatório na 3ª onda

Atributos ressaltados:

88% prático e inovador

80% seguro



Onda 3

Base: 835 respondentes



Recomendações do PIX:



Base: onda 2: 569 respondentes
onda 3: 711 respondentes

NPS = 64%

NPS = 50%

NPS: Net Promoter Score = Promotores
- Detratores



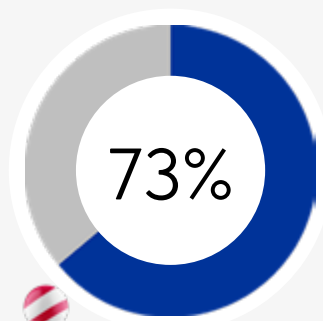
Onda 3



Onda 2



PIX surgiu com a intenção de permitir operações fora do expediente

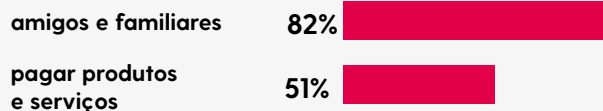


Onda 3

afirmam utilizar o PIX dentro e fora do período comercial bancário

Base: 711 respondentes

Utilizaram o PIX para transferir para:



Onda 3

Base: 654 respondentes

toluna

835 entrevistas online na onda 3 e 831 na onda 1 e 2 - representativo da população internauta brasileira

Mulheres e homens - Acima de 18 anos - Cinco regiões do país
Classes ABC

Campo onda 1 (completo em 2 horas): 14/10/2020
Campo onda 2 (completo em 5 horas): 01/12/2020
Campo onda 3 (completo em 3 horas): 27/01/2021