

O IMPACTO DA

COVID-19

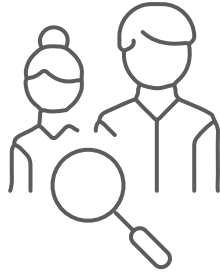
NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

 **FGV EAESP**

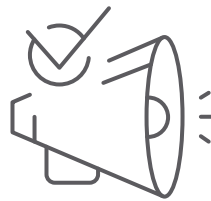
*CENTRO DE
EMPREENDEORISMO
E NOVOS NEGÓCIOS*



Pesquisa **FGVcenn**



A pesquisa FGVcenn sobre o impacto da COVID-19 nos empreendedores foi realizada entre os meses de **maio e julho de 2020.**



No total tivemos **142 respostas válidas.**





Perfil dos Respondentes



76%

são do Estado de São Paulo



74%

são brancos

20%

são negros (pretos e pardos)



37%

têm graduação completa

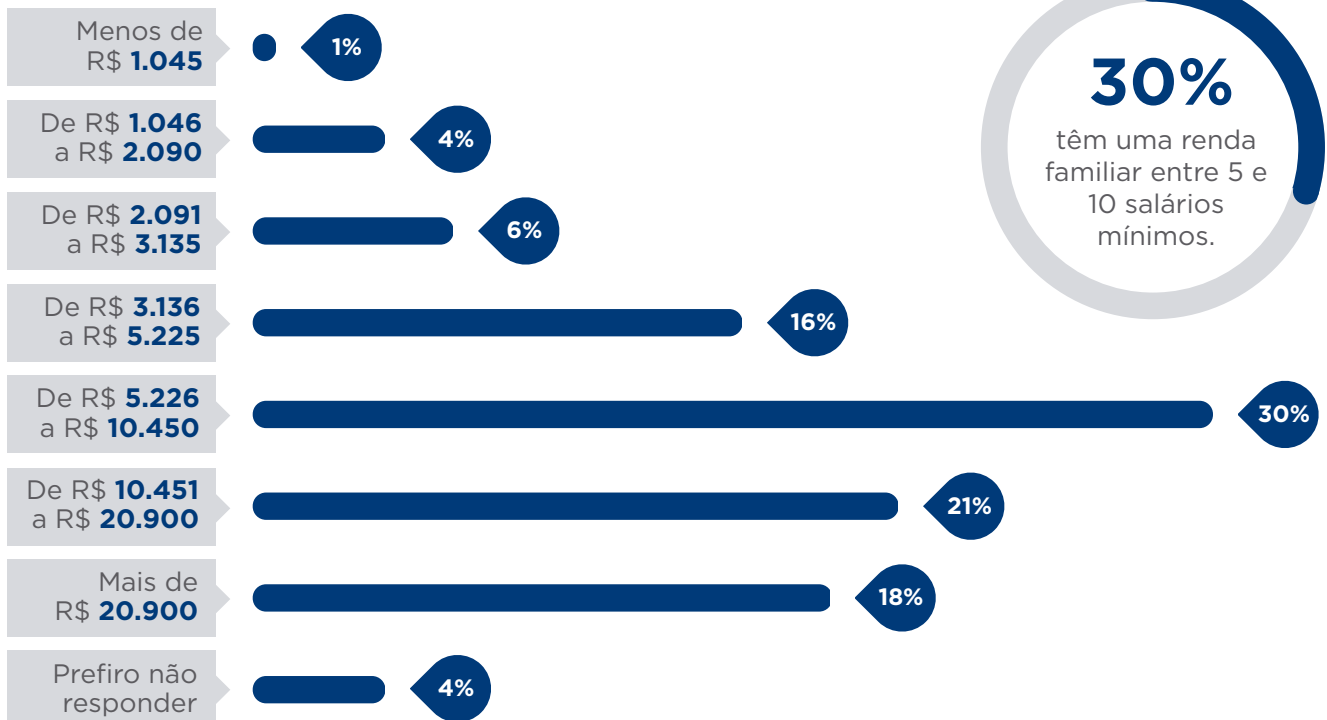
50%

têm pelo menos uma pós graduação



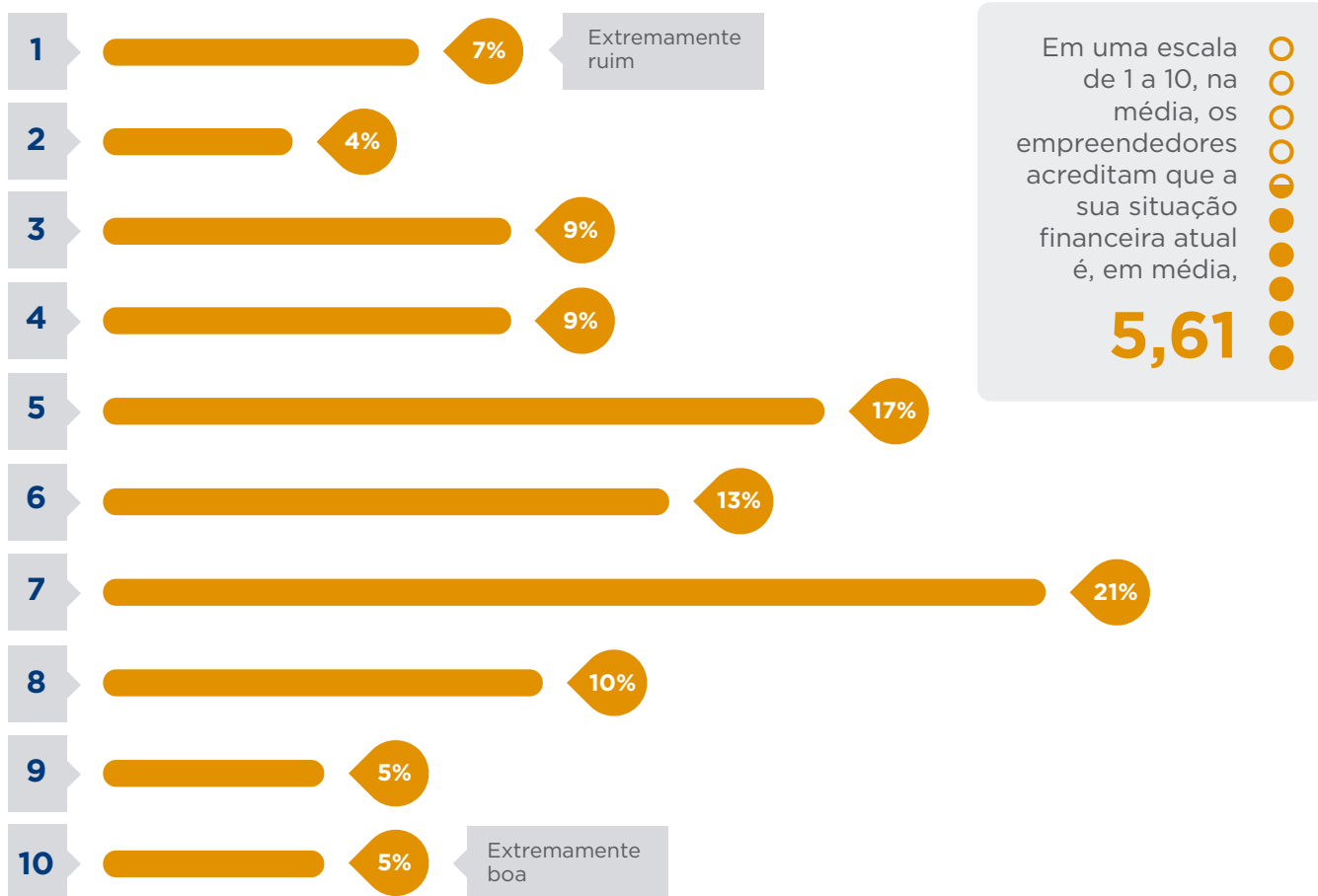
64%

são mulheres





Perfil dos Respondentes



Em média, os negócios têm

4,11

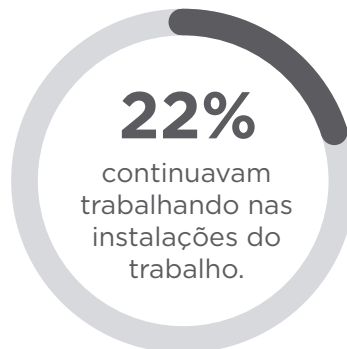
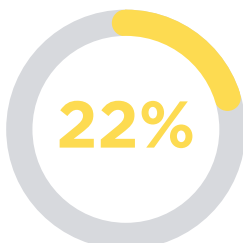
funcionários trabalhando em tempo integral.





Impacto da COVID-19 nos negócios

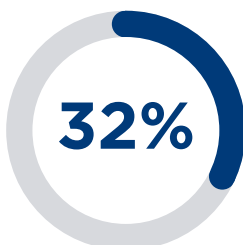
NÃO,
eu ainda estou
trabalhando nas
instalações do
meu trabalho.



NÃO,
eu já trabalhava em casa
(home office) antes.



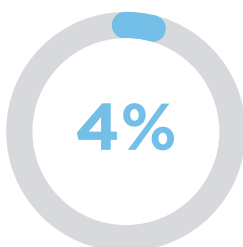
SIM,
agora eu só trabalho
em casa.



**DE ALGUMA
FORMA,**
eu costumava
trabalhar
parcialmente em casa,
agora eu trabalho
mais em casa.

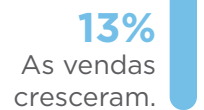
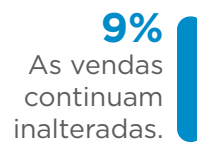
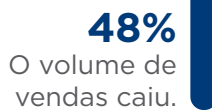
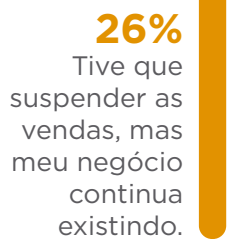
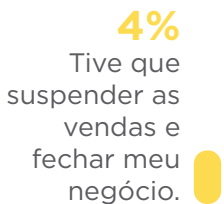
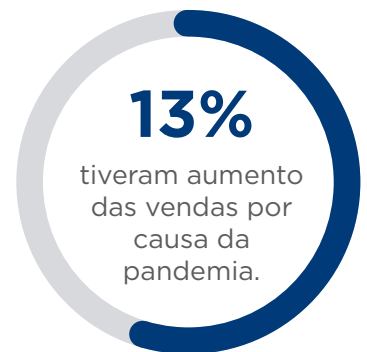
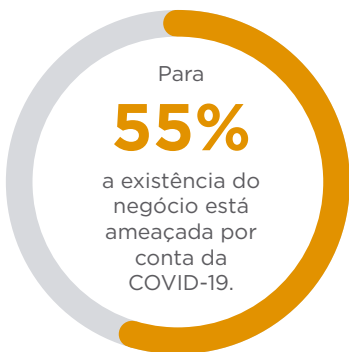
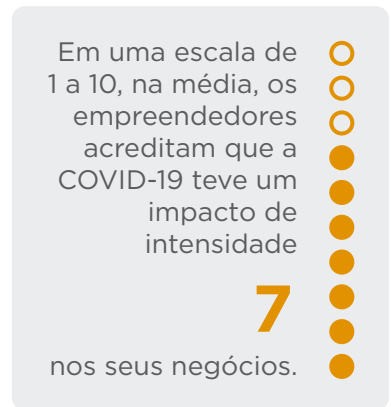
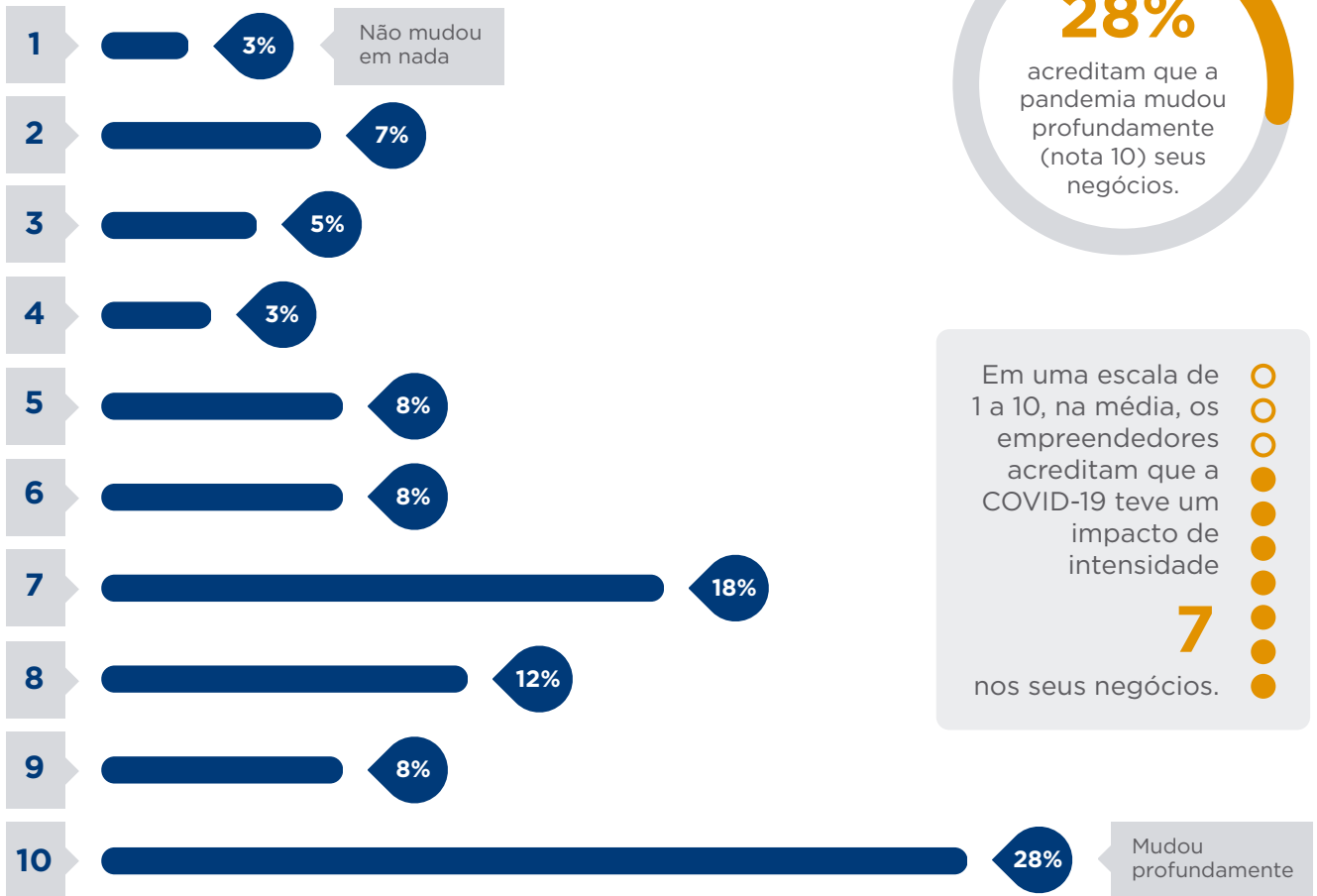


Não posso mais
trabalhar devido à
pandemia da
COVID-19.



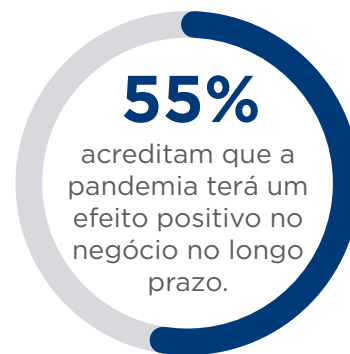
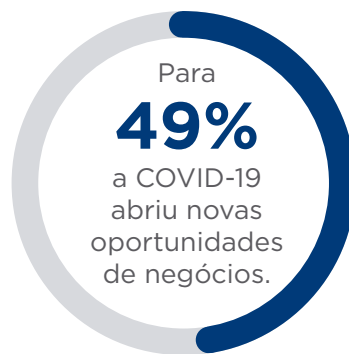


Impacto da COVID-19 nos negócios





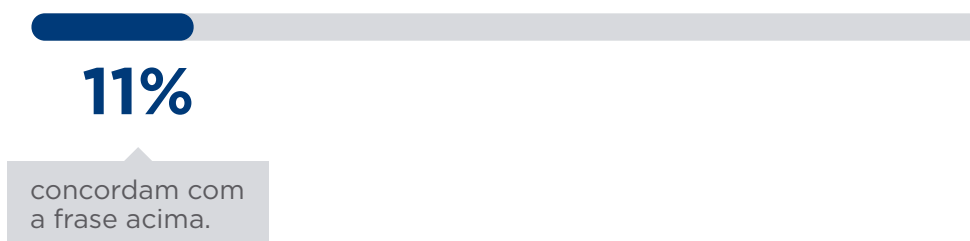
Impacto da COVID-19 nos negócios



“ Meu negócio crescerá e será maior do que era antes da crise.



“ É improvável que a minha empresa se recupere da crise.



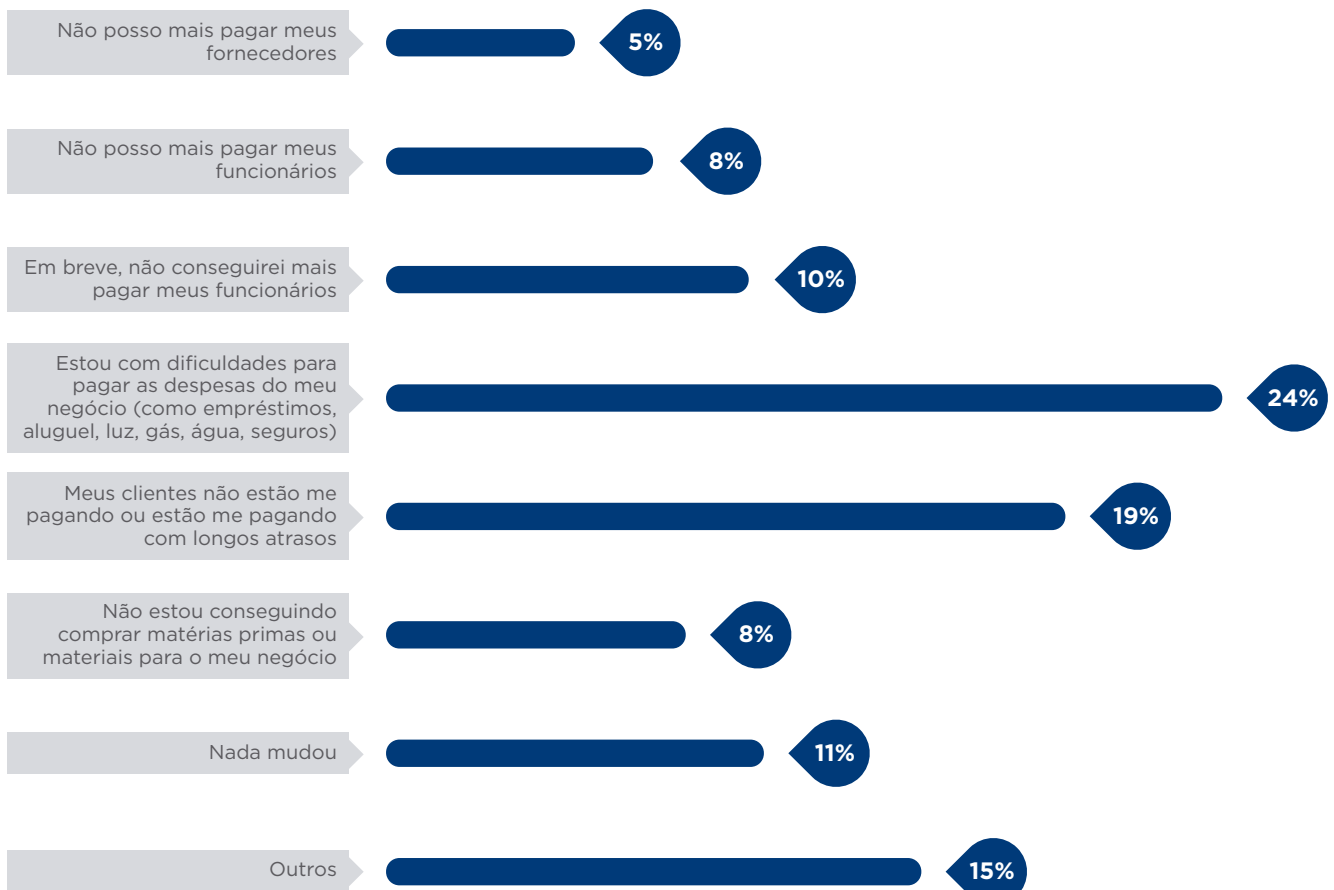
As oportunidades estão relacionadas com novos produtos/serviços e novos canais de venda (online).





Os **3** principais problemas

que os empreendedores estão enfrentando são:





Impacto da COVID-19 nos negócios



Assumindo que a situação atual continue,

61%

acreditam que só terão dinheiro para até mais 6 meses de operação.



Dos negócios com funcionários,

42%

teve que demitir algum funcionário.



Voluntariado



54%

dos empreendedores ofereceu produtos ou serviços do seu negócio de forma voluntária para apoiar outros negócios, ONGs ou Governo.



Sendo que para

32%

desses empreendedores esse comportamento foi desencadeado pela pandemia.



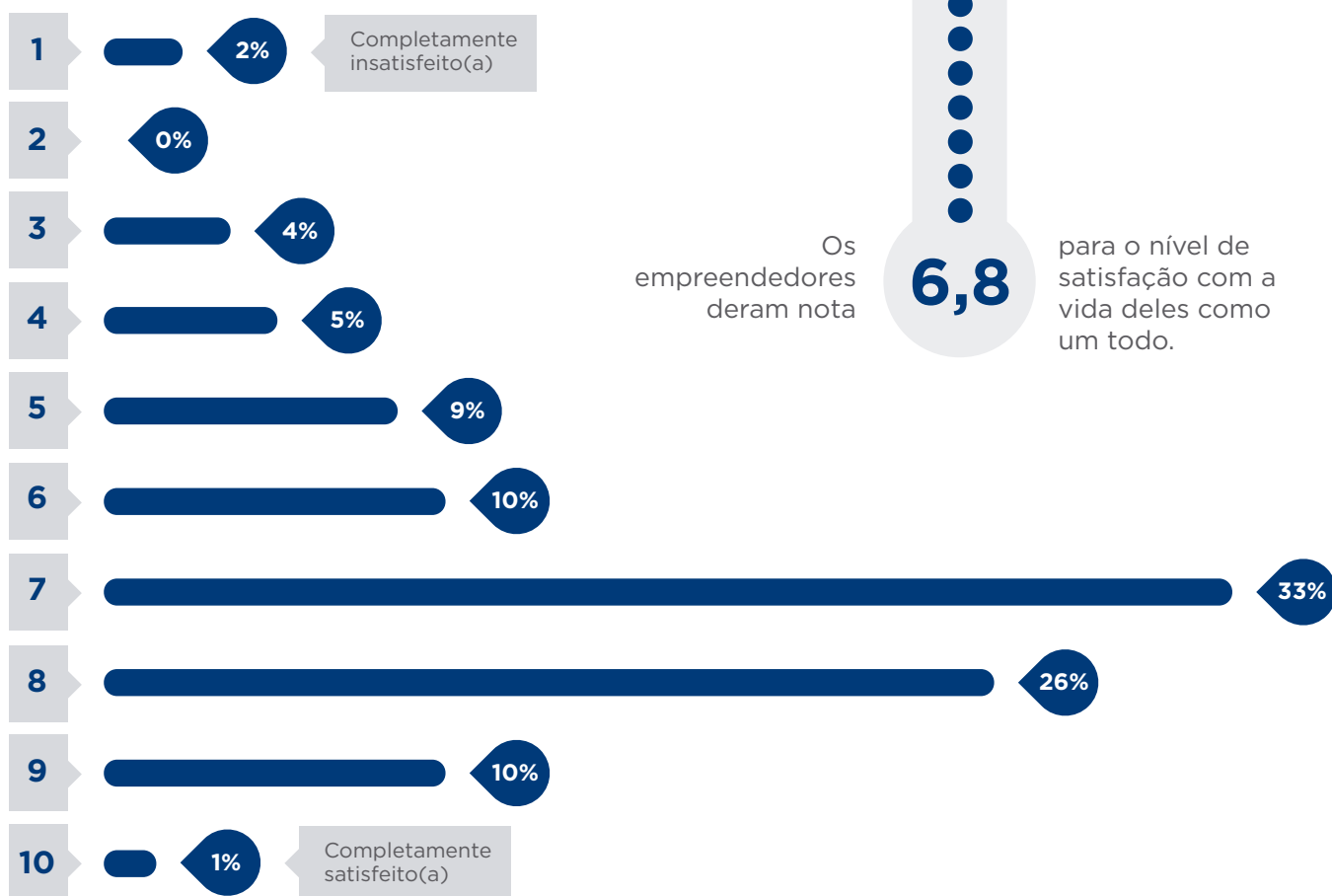
Além disso,

48%

se voluntariou para instituições de caridade, ONGs ou apoiou outras pessoas que não são sua família e amigos.



Emoções



Os empreendedores deram nota

6,8

para o nível de satisfação com a vida deles como um todo.



89%

acreditam que precisam lidar com problemas não previstos no trabalho.



75%

acreditam que enfrentam incertezas sobre o futuro do negócio.



55%

dos empreendedores se sentem ansiosos na situação atual.



Emoções



90%

acreditam que o trabalho que fazem tem significado para eles.



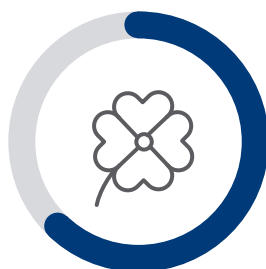
84%

acreditam que o trabalho o(a) desafiou e o(a) fez crescer como pessoa.



65%

acreditam que olham com otimismo para cada novo dia.



62%

sempre olham para o lado positivo das coisas em relação ao trabalho.



62%

estão otimistas sobre o que acontecerá no futuro, no que diz respeito ao trabalho.

